

Gute Planung gefragt

Stefan Trichlin im Interview über die aktuellen Herausforderungen, technische Innovationen und die Pflege von partnerschaftlichen Verhältnissen.

INTERVIEW: CHRISTOPH HAUZENBERGER

Es sind momentan herausfordernde Zeiten, gesteht Stefan Trichlin. Dennoch glaubt der Prokurist und Vertriebsleiter der Floorbridge International GmbH daran, dass mit guter Planung vieles abgedeckt werden kann. Gleichzeitig gelte es aber auch, stetig Produkte weiterzuentwickeln, neue Innovationen zu kreieren und der rasanten Digitalisierung der Baubranche gerecht zu werden, wie er im Interview erzählt.

Profitieren Sie auch vom derzeitigen Bauboom? Wie steht es aktuell um Ihre Auftragslage, und wie läuft das Geschäftsjahr bis jetzt?

STEFAN TRICHLIN: Wir erwarten ein positives Geschäftsjahr. Natürlich profitieren auch wir vom derzeitigen Bauboom – sowohl in der Sanierung als auch im Neubau. Unsere strategische Ausrichtung und die Flexibilität, sich den Anforderungen des Marktes zu stellen und dementsprechend rasch darauf zu reagieren, bringt ebenfalls etliche Vorteile und beeinflusst unsere Auftragslage positiv.

Andererseits müssen viele Firmen mit Materialengpässen und daraus resultierenden Lieferproblemen kämpfen. Können Sie aktuell problemlos auf alle Rohstoffe für Ihre Fugenprofile zurückgreifen, oder ist der Markt für Sie aktuell auch herausfordernd?

TRICHLIN: Es sind sehr herausfordernde Zeiten, die wir momentan erleben. Aufgrund sehr guter Planung im Voraus hatten wir zu keinem Zeitpunkt Lieferengpässe noch mussten wir Aufträge verschieben – wir konnten die Waren kurzfristig und ohne Unterbrechungen an unsere Kunden liefern. Diese Zeiten zeigen uns aber ganz klar, wie wichtig es ist, mit Kunden und Lieferanten ein partnerschaftliches Verhältnis zu pflegen – gerade in schwierigen Phasen wie jetzt profitiert man davon enorm.

Mit wie viel Vorlaufzeit sollte man aktuell bei Ihnen bestellen?

TRICHLIN: Als Floorbridge verfolgen wir den Grundsatz, sich an den Markt und seine Anforderungen anzupassen und dementsprechend darauf zu reagieren. Wir führen alle Artikel unseres Produktprogramms auf Lager und sind daher sofort lieferfähig.

» **Innovation, Entwicklung und Verbesserung ist ein ständiger Prozess in unserem Unternehmen – dies ist ein Muss, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.**

STEFAN TRICHLIN,
PROKURIST UND
VERTRIEBSLEITUNG
FLOORBRIDGE



Floorbridge

Welche Rolle spielen technische Innovationen in Ihrem Unternehmen? Arbeiten Sie gerade an Neuerungen, über die man schon berichten kann?

TRICHLIN: Innovation, Entwicklung und Verbesserung ist ein ständiger Prozess in unserem Unternehmen – dies ist ein Muss, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Wir sind bestrebt, laufend produkttechnische Innovationen zu kreieren sowie bereits eingeführte Systeme zu verbessern und weiterzuentwickeln. Besonders wichtig bei all unseren Entwicklungen ist es, die Systeme so einfach und qualitativ hochwertig wie möglich zu halten. Somit möchten wir den größtmöglichen Mehrwert für Verarbeitungsunternehmen beim Einbau unserer Produkte bieten.

Digitale Planung wird immer wichtiger. Stellen Sie Ihren Kund*innen die notwendigen Daten Ihrer Produkte für BIM zur Verfügung?

TRICHLIN: Die Digitalisierung am Bau ist weit fortgeschritten. Als Unternehmen sind wir diesbezüglich in vielen Bereichen up to date. Zukünftig werden die nötigen Produktdaten für BIM unseren Kunden zur Verfügung stehen. ■